



ÉDITORIAL

Entre les conférences, l'avenir se dessine.

Les défis dans le secteur de la santé sont trop complexes pour des acteurs isolés. C'est pourquoi il est nécessaire d'échanger, de créer des liens et de partager des perspectives communes. Ce magazine en ligne accompagne le dialogue sur l'avenir de la promotion de la santé et de la prévention et établit le lien avec la stratégie 2029 et au-delà.

Les défis dans le domaine de la santé n'attendent pas la prochaine conférence. C'est pourquoi Promotion Santé Suisse lance avec ce magazine en ligne une nouvelle plateforme pour un échange continu sur la promotion de la santé et la prévention.

Le magazine se veut un pont entre les conférences des acteurs isolés de l'unité Programmes & Projets de Promotion Santé Suisse. Il aborde des questions centrales d'avenir, approfondit des thèmes pertinents, met en lumière de bonnes pratiques et donne la parole à nos partenaires. Car des

solutions durables ne se construisent pas seules, mais dans le dialogue.

La conférence des acteurs de 2025 a montré : l'avenir de la promotion de la santé réside dans un meilleur réseau des acteurs isolés, dans un plus grand empowerment de la population et dans un financement durable de la prévention. Ces thèmes nous accompagneront également sur le chemin de la stratégie 2029 et au-delà.

Promotion Santé Suisse se considère comme un bâtisseur de ponts, un catalyseur de collaborations et un mo-

teur d'impulsions. Nous rassemblons les acteurs, créons des repères et favorisons l'échange entre la politique, l'administration, la science et la pratique. Ce magazine a pour but de contribuer à ce que des discussions importantes ne soient pas seulement menées une fois par an, mais soient continuellement développées.

Je vous invite chaleureusement à vous engager, à prendre position et à co-construire le dialogue.

Jvo Schneider

Responsable Programmes & Projets

Jvo Schneider